MEDIOS

EL MARIACHI QUE LLEGA HASTA HOLLYWOOD

Robert Rodríguez, con nuevos proyectos y películas en el horizonte.

UNA PEQUEÑA PELICULA en 16 mm, *El mariachi*, que se rodó en Acuña, México, ha abierto las puertas de Hollywood al joven director chicano Robert Rodríguez. Fue hecha para el mercado latino de videos a un costo de sólo $7,000. Columbia Pictures le ofreció a Rodríguez un contrato para hacerla de nuevo en inglés—y con un presupuesto de $6 millones.

El mariachi es la historia de dos hombres que llegan un pequeño pueblo cargando idénticos estuches de guitarra: uno contiene el instrumento y el otro un arsenal. Los hombres son confundidos y el resultado es una sangrienta historia sobre la rivalidad de dos narcotraficantes, con el músico desempleado, el mariachi, atrapado en medio. "Acción y aventuras en la mejor tradición de las películas de vaqueros al estilo de Sergio Leone", ha comentado la crítica.

Escrita, dirigida, fotografiada y editada por Rodríguez, estudiante de 24 años de la Universidad de Texas, Austin, *El mariachi* original fue financiada parcialmente gracias a que Rodríguez se enroló como sujeto en un experimento del hospital de la universidad para desarrollar una medicina que bajara el colesterol. Al mes, salió del hospital con el guión escrito, $3,000—y el colesterol bajo. La película gustó de inmediato en la agencia de talentos ICM de Hollywood que enseguida la dio a conocer a los estudios. Dos semanas más tarde comenzaron a llegar las ofertas de diversos medios.

Rodríguez empezó a los 13 años haciendo videos caseros. Pronto desarrolló una serie sobre las peripecias de sus nueve hermanos. Para cumplir su contrato con Columbia Pictures por dos años y dos películas, Rodríguez trabaja en una historia de diez niños hispanos en Texas. Para ello utiliza como base los viejos videos de su adolescencia.

"Me gustaría utilizar actores latinos en mis películas", asegura Rodríguez.

—Fausto Canel

CINE

AGUA, CHOCOLATE Y UN AMOR DIFICIL

Pedro (Marco Leonardi) y Tita (Lumi Cavazos) en la película.

ENTRE SABROSOS CALDOS de colitas de res, exquisitas torrejas de nata y unos chiles en nogada para chuparse los dedos, pasa la vida de Tita, la protagonista de *Como agua para chocolate*, una de las películas mexicanas más exitosas de la historia. A caballo entre dos siglos, y teniendo como escenario Texas y Coahuila durante la época revolucionaria, Tita es obligada a renunciar al amor de su vida, Pedro, para cuidar a su tirana madre, Elena. Pedro se casará con la hermana mayor de la heroína para estar cerca de su amada, y ésta volcará su pasión en la cocina.

Como agua para chocolate, el sexto largometraje de Alfonso Arau, costó un millón de dólares, recaudó el doble en México y compitió el año pasado por el Oscar. Premiada con diez Arieles, el Oscar mexicano, y con reconocimientos internacionales, *Como agua para chocolate* fue vapuleada por la crítica, que de cocina y cine sabe, por lo visto, poco. Pero conquistó al público nacional que la siguió fielmente durante cuatro meses de exhibición cinematográfica, antes de comenzar a circular en video.

La cinta se basa en la exitosa primera novela de la esposa del realizador, Laura Esquivel, que ha sido traducida a quince idiomas en veinticinco países.

Esquivel, responsable también del guión, es una educadora especializada en teatro infantil. Ella concibió su libro como "una novela rosa de entregas mensuales con recetas, amores y remedios caseros", y arranca cada capítulo con una fórmula gastronómica.

Estelarizada por Marco Leonardi, Lumi Cavazos y Regina Torné, la película fue fotografiada por Emmanuel Lubezki y Steve Bernstein, que lograron proyectar el realismo mágico que deseaba el director para emparentar su película con la literatura latinoamericana.

—Luis Tapia

D. ¿Comprendió Ud. bien? Complete las siguientes frases con la información de las reseñas. reviews

1. La versión original de *El mariachi* costó solamente $7000, pero la versión final hecha por Columbia Pictures costó 6 millones.
2. Uno de los problemas sociales que se trata en *El mariachi* es drogas.
3. El autor, director, fotógrafo y editor de *El mariachi* es RR.
4. *Como agua para chocolate* es la película número 6 del director Arau.
5. *Como agua para chocolate* ha recibido los siguientes premios: Ariels y Oscar.

E. Preguntas y respuestas. En grupos, respondan a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo obtuvo el director de *El mariachi* el dinero para financiar la primera versión de su película? experimento para colesterol
2. ¿Qué planes tiene para el futuro el director de *El mariachi*? una historia de 10 niños
3. ¿Cuál ha sido la opinión general de la crítica respecto a la película *Como agua para chocolate*? ¿Qué piensa el autor de la reseña al respecto? le gusta
4. ¿Por qué es importante el uso del realismo mágico en la película *Como agua para chocolate*? los sustituyen para emparentar su película con la literatura latinoamericana

F. Esquemas. Elabore un esquema de la reseña "El mariachi que llega hasta Hollywood". Use la *Estrategia de lectura* como guía. Después compare su esquema con los de sus compañeros(as).

G. Para discutir. En grupos de dos o tres estudiantes, discutan las dos películas reseñadas. ¿Cuál de ellas les parece la más interesante? ¿Por qué? Explique su respuesta.

Estrategias de lectura

Una manera de facilitar la comprensión de un texto es a través de la identificación de su estructura argumental. Por ejemplo, en la reseña "Agua, chocolate y un amor difícil" encontramos la siguiente estructura:

1. *Introducción:* breve descripción de la trama de la película.
2. *Discusión de los aspectos técnicos de la película:* costo, dirección, opinión de los críticos.
3. *Discusión de un aspecto sobresaliente de la película:* la novela en la que se basa y su autora.
4. *Mención del reparto:* actores principales.
5. *Conclusión:* importancia artística de la película.

¿Podría Ud. ahora identificar la estructura argumental de la otra reseña?